

Бизнес-аналитика моделей

модуль 4, 2025-2026

Геннадий Иванов
Российская экономический школа
givanov@nes.ru

Описание курса

Этот курс направлен на знакомство с тем, как крупные технологические компании работают с точки зрения аналитики. Курс охватывает аспекты из разных областей бизнес-аналитики и анализа данных. Основная цель состоит в том, чтобы познакомить студентов с современными подходами в области аналитики и выявить корреляции между ними и реальными бизнес-кейсами. Это курс по выбору, состоящий из 14 лекций.

Требования курса, система оценивания, посещаемость

Для успешного прохождения курса используются статистические методы, разработанные в рамках обязательных курсов эконометрики и математической статистики. В курсе будут два домашних задания (30% от итоговой оценки); 2 кейса (30% от итоговой оценки). Итоговый экзамен будет представлен в форме проекта и составит оставшиеся 40%.

Содержание курса

- Бизнес-аналитики в крупных технологических компаниях
- Бизнес-аналитики как современные консультанты в сфере продвинутого анализа данных
- Тестирование методом А/В
- Статистические методы для точной настройки тестов А/В
- Анализ данных в продуктовых командах, стратегии, операционных процессах, поддержке клиентов и др.
- Связь между разработкой продуктов, аналитикой и развитием в больших технологических компаниях
- Стратегия как составляющая работы аналитика
- Финансовая как составляющая работы аналитика

Методология курса

Лекции будут посвящены реальным бизнес-подходам в области аналитики и основаны на реальных примерах, взятых из практики различных представителей российских крупных технологических компаний. Также будет предложен ряд заданий на компьютере, чтобы дать студентам возможность попрактиковаться в статистических методах.

Академическая этика

Списывание, плагиат и любые другие способы нарушения академической этики РЭШ недопустимы.